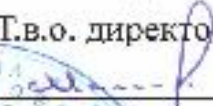


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.в.о. директора коледжу

 Віталій МЕЛЬНИКОВ

30 вересня 2023 року



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Харківського фахового коледжу транспортних
технологій

Харків

2023

Розробники: директор коледжу Мельников В.П., заступник директора з навчальної роботи Гришина І.М., заступник директора з навчально-виховної роботи Поступаленко Н.К.

Розроблення стратегії розвитку Харківського фахового коледжу транспортних технологій як системного документа, обумовлене необхідністю бачення моделі закладу освіти в найближчому майбутньому та визначення пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю закладу освіти.

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку на 2023 – 2028 роки (далі – Стратегія) є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Харківського фахового коледжу транспортних технологій (далі – Коледж).

Стратегія розвитку Коледжу як закладу фахової передвищої освіти розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про повну загальну середню освіту», інших законодавчих актів у галузі освіти і науки та Статуту Коледжу. Стратегія розвитку передбачає забезпечення виконання завдань фахової передвищої освіти, реалізацію Положень Коледжу та якісну підготовку фахівців відповідно до стандартів освіти.

Коледж вдало поєднує свої традиції, сформовані впродовж десятиліть із новими тенденціями розвитку фахової передвищої та профільної загальної середньої освіти. Коледж забезпечує високий рівень загальноосвітньої підготовки студентів, необхідний для здобуття освіти на наступних етапах навчання та готує фахівців, які вкрай необхідні на ринку праці для задоволення потреб залізничної галузі на регіональному та загальнодержавному рівні.

Мета Стратегії – визначити пріоритетні завдання Коледжу, реалізація яких забезпечить збереження ідентичності закладу та сприятиме його розвитку в умовах зростаючої конкуренції із врахуванням економічного, правового та соціокультурного контексту функціонування.

Стратегічна мета діяльності Коледжу – забезпечення підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців залізничної галузі на основі системного, студентоорієнтованого, компетентнісного та діяльнісного підходів за посередництва інноваційного освітнього середовища для розвитку кожного учасника освітнього процесу.

Очікуванні результати упровадження Стратегії: позитивні зміни у якості підготовки майбутніх фахівців у Коледжі.

II МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

2.1 Місія Коледжу – підготовка кваліфікованих фахівців, необхідних суспільству та регіональному ринку праці транспортної галузі, зокрема залізничної галузі, та забезпечення якості фахової передвищої освіти в контексті євроінтеграції шляхом компетентнісно-орієнтованої підготовки майбутніх фахівців і закріплення принципів студентоорієнтованого навчання.

2.2 Візія Коледжу – створення інноваційного закладу освіти, конкурентоздатного на ринку освітніх послуг; формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства; створення атмосфери підтримки, розвитку творчих здібностей і талантів педагогічних працівників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління особистостей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати і примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства.

2.3 Цінності Коледжу:

1) Професіоналізм – діяльність Коледжу ґрунтується на професійності педагогічних працівників на всіх рівнях, формуванні команди професійних фахівців різного профілю та рівня для реалізації місії Коледжу та його стратегічних завдань, підготовки кваліфікованих кадрів транспортної галузі, зокрема залізничної галузі, що матимуть прагнення до постійного професійного вдосконалення.

2) Якість – встановлення і дотримання високих стандартів в освітній діяльності – викладанні та навчанні.

3) Інноваційність – Коледж створює умови для розвитку і заохочує створювати, знаходити й упроваджувати інноваційні ідеї та рішення, виконувати завдання нестандартними методами.

4) **Відповідальність** – учасники освітнього процесу мають брати на себе відповідальність за результати своєї діяльності, виконувати взяті на себе зобов'язання.

5) **Доброчесність** – чесність по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів, прагнення до вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності.

6) **Академічна свобода** – розвиток власних ідей та визначення власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Реалізація академічної свободи в обранні напрямів, форм і змісту викладання при неодмінному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

7) **Демократизм та колегіальність** – вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів громадського самоврядування. Відкритість, прозорість, децентралізація, інклюзивність, протидія проявам авторитаризму, право на критику та увага до критики.

8) **Партнерство** – орієнтація на партнерську взаємодію з роботодавцями та освітніми закладами з метою підвищення якості освітнього процесу.

9) **Національна свідомість** – формування та розвиток свідомої особистості з громадянською позицією, готової до конкретного вибору свого місця в житті, здатної змінити на краще своє життя і життя своєї країни. Спілкування та навчання українською мовою, повага до мови та культури інших народів.

10) **Гуманізм** – сповідування принципів гуманізму та толерантності, захист людської гідності, прав і свобод.

Стратегічні цілі:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;

- розвиток навчально-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з роботодавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національно-патріотичного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- інтеграція в європейський простір.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на довгострокову перспективу є формування широкого спектру професійних компетентностей у здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку залізничної галузі та інформаційного суспільства і утвердження національно-культурних, загальнолюдських цінностей як важливої умови розвитку держави.

ІІІ ХАРАКТЕРИСТИКА, ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія є інструментом, завдяки якому перед колективом Коледжу ставляться конкретні цілі, які адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для здійснення місії Коледжу. Пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у діяльність Коледжу усіма підрозділами.

Реалізація Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансово-господарського планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проєкти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг у воєнний та післявоєнний часи, дана Стратегія орієнтована на період до 2028 року та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні виклики:

- воєнний стан в країні;
- післявоєнна розбудова країни;
- зростання конкуренції на ринку освітніх послуг;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості вступників, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, результатом чого є постійна необхідність оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- запровадження процедури зовнішнього незалежного оцінювання в процесі державної підсумкової атестації з предметів загальноосвітньої підготовки;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників.

Згідно з Законом України «Про фахову передвищу освіту» основними завданнями Коледжу в сфері фахової передвищої освіти є:

- забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту;
- провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями та освітньо-професійними програмами;
- виховання у здобувачів освіти патріотизму, соціальної активності, громадської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;
- збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці, взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;
- ефективне використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності.

Виконання вищезазначених завдань дозволить забезпечити конкурентоспроможність Коледжу через успішну модель випускника, який стане фахівцем нової формації, матиме незаперечні конкурентні переваги в сучасних умовах ринку праці.

IV ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Удосконалення освітньої діяльності Коледжу передбачає вирішення в 2023-2028 навчальних роках низки завдань.

4.1 Подальший розвиток освітньої діяльності:

- забезпечення відкритого доступу всіх категорій здобувачів освіти (включаючи осіб з особливими освітніми потребами) до освітніх послуг;
- постійний моніторинг ринку праці з метою ліцензування нових спеціальностей;
- продовження розвитку ділових контактів з підприємствами міста та регіону з метою створення умов для організації різного виду практик, проведення пошуково-дослідницької діяльності, виконання реальних дипломних проєктів;
- дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам спеціальностей, декларованим цілям, урахуванням позицій зацікавлених сторін;
- провадження безперервної освіти, освіти «впродовж життя», здатної швидко реагувати на вимоги ринку праці та задовольняти відповідні персоніфіковано орієнтовані потреби особистості;
- забезпечення розвитку автономії Коледжу та академічної свободи учасників освітнього процесу;
- продовження практики тісної співпраці з закладами вищої освіти з питань безперервної ступеневої освіти, в тому числі навчання за скороченим терміном навчання у закладах вищої освіти України;
- гарантування безпеки освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу.

4.2 Удосконалення системи якості підготовки здобувачів освіти:

- удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти);
- залучення здобувачів освіти до моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам студентів і суспільства;
- залучення роботодавців до участі у розробці навчальних програм підготовки студентів, захисту кваліфікаційних (дипломних) робіт та екзаменів;
- удосконалення системи прозорості та об'єктивності оцінювання досягнень здобувачів освіти, що здійснюється в рамках освітнього процесу;
- залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;
- забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;
- створення умов для здобуття якісної освіти молоддю з особливими потребами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування;
- постійне запровадження інноваційних технологій навчання, використання вітчизняних і зарубіжних досягнень в галузі освітніх технологій;
- забезпечення функціонування ефективної системи запобігання і виявлення порушень академічної доброчесності учасниками освітнього процесу в Коледжі;
- упровадження та вдосконалення системи рейтингової оцінки діяльності структурних підрозділів Коледжу та стимулювання їх до саморозвитку;

- розроблення та впровадження нових принципів організації й управління самостійною роботою здобувачів освіти під час очного та дистанційного навчання.

4.3 Забезпечення якості комплектування контингенту здобувачів освіти:

- розвиток форм і методів профорієнтаційної роботи викладачів та співробітників Коледжу із закладами загальної середньої освіти, професійно-технічної освіти міста та області, з метою залучення до навчання у Коледжі обдарованої молоді;
- додержання засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту здобувачів освіти;
- запровадження ефективної системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття фахової передвищої освіти в Коледжі, використовуючи можливості реклами та Інтернет ресурсів;
- розвиток системи курсової підготовки абітурієнтів, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг за очною та дистанційною формами здобуття освіти.

4.4 Розвиток студентського самоврядування:

- сприяти діяльності студентського самоврядування, його розвитку на рівні Коледжу, групи, гуртожитку;
- залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень Коледжу;
- залучати органи студентського самоврядування для проведення виховної роботи серед студентів, а також мешканців гуртожитку Коледжу;
- налагоджувати співпрацю з органами студентського самоврядування у вирішенні питань студентського життя;
- сприяти розвитку громадянської активності студентів шляхом підтримки їхніх громадських ініціатив;

- систематично проводити моніторинг рівня задоволеності студентів якістю реалізації молодіжної політики у Коледжі.

4.5 Удосконалення системи управління Коледжем:

- удосконалення організаційної структури Коледжу, забезпечення планомірності структурної перебудови управління, в разі ліцензування нових спеціальностей (освітньо-професійних програм), створення нових структурних підрозділів (проектних груп, груп забезпечення спеціальності, циклових комісій, навчальних центрів, відділень);
- поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної, адміністративної та педагогічної рад;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;
- удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітньо-професійних програм, розподілу ресурсів;
- комп'ютерна інформатизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю Коледжу з метою підвищення якості управлінських рішень.

4.6 Удосконалення навчально-методичного та інформаційно-ресурсного забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів;

- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо);
- підвищенні якості змісту навчальних посібників, методичних розробок та рекомендацій, підготовлених викладачами Коледжу з різних видів навчально-методичного забезпечення освітнього процесу;
- створення електронного освітнього середовища коледжу на основі активізації розроблення електронних навчальних, навчально-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;
- створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території коледжу з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій;
- розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі;
- подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу;
- модернізація web-сайта коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій;
- запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних інформаційних технологій тощо;
- використання можливостей Інтернет для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному навчанні, а також створення навчальних Інтернет-курсів, Інтернет-лекцій зі зворотним зв'язком зі здобувачами освіти;

- повне забезпечення освітнього процесу електронними навчально-методичними комплексами дисциплін та системами контролю знань на їх базі;
- розвиток і вдосконалення віртуального навчального середовища бібліотеки на принципах інформаційних та телекомунікаційних технологій, включаючи наявність доступу до інформаційно-бібліотечної системи в мережі Інтернет;
- постійне поповнення бібліотечного фонду підручниками, навчальною та спеціальною літературою, фаховими виданнями;
- поповнення та оновлення бібліотеки електронних видань, а саме: пакетами електронних лекцій, практичних, лабораторних занять, формування каталогу електронних підручників; забезпечення здобувачів освіти та викладачів навчальною, науковою літературою, періодичними виданнями відповідно до нормативних вимог.

4.7 Посилення практичної підготовки здобувачів освіти. Працевлаштування випускників:

- розроблення нових наскрізних програм практичної підготовки здобувачів освіти на підставі освітньо-професійних програм та стандартів відповідних спеціальностей;
- посилення практичної підготовки здобувачів освіти, закріплення набутих знань, умінь і навичок під час проходження навчальних та виробничих практик;
- розвиток стратегічного партнерства з роботодавцями для отримання гарантованої виробничої практики на кращих підприємствах міста та області;
- розвиток співпраці та укладання договорів про співпрацю з підприємствами міста, області та інших регіонів зі спеціальностей, за якими здійснюється підготовка в Коледжі;

- впровадження дуальної форми здобуття освіти як перспективної форми співпраці Коледжу та роботодавців;
- сприяння працевлаштуванню випускників: систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями.

4.8 Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, заохочення викладачів, які мають високий рейтинг у студентів;
- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання навчально-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їх діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації;
- удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як складової для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей;
- створення в Коледжі сприятливого мікроклімату серед викладачів та співробітників для досягнення основної мети освітнього процесу;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у регіональних, всеукраїнських та міжнародних науково-методичних конференціях і семінарах;
- забезпечення щорічного підвищення кваліфікації викладачів Коледжу.

4.9 Удосконалення матеріально-технічної бази Коледжу з усіх спеціальностей відповідно до потреб освітнього процесу:

- залучення спонсорів до оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- формування іміджу Коледжу через удосконалення матеріально-технічної бази та інших умов, необхідних для розвитку Коледжу;
- збереження та оновлення матеріально-технічної бази, підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності;
- модернізація аудиторного фонду Коледжу (навчальних кабінетів, лабораторій, комп'ютерних аудиторій);
- забезпечення навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням та іншими технічними засобами навчання;
- продовження роботи гуртків з пошуково-технічної творчості та пошуково-дослідної роботи студентів.

4.10 Фінансове забезпечення

- забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітності щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів спрямованих на провадження статутної діяльності Коледжу, забезпечення регулярного зовнішнього і внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;
- запровадження заходів до наповнення бюджету за рахунок додаткових платних освітніх та інших послуг, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;

- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- впровадження заходів для ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпеки та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;
- дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану Коледжу, сприятливих матеріальних і соціальних умов для навчання, побуту та праці;
- налагодження системи співробітництва з роботодавцями щодо залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (педагогічна рада, профспілковий комітет, студентське самоврядування) за розподілом коштів, моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

V ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 5.1 Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор коледжу.
- 5.2 За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора за видами роботи.
- 5.3 Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу.
- 5.4 Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

Мобілізація зусиль усього колективу Коледжу на виконання означених стратегічних завдань буде запорукою якісної підготовки кваліфікованих фахівців для потреб ринку праці регіону та успішної освітньої діяльності Коледжу.

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання Педагогічної ради Коледжу

30.08.2023 № 1